



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Trade for Indonesia

MEMBIDIK PASAR JEPANG

21 Februari 2025



HUBUNGAN INDONESIA-JEPANG



“NATURAL PARTNER”



Hubungan Diplomatik sejak 1958



Salah satu mitra dagang dan investor terbesar



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

INDONESIA - JAPAN BILATERAL TRADE 2024



EXPORT

20,705
USD Million

**CHANGE
(YoY)**

-0.39%

IMPORT

14,964
USD Million

**CHANGE
(YoY)**

-9.40%

TRADE BALANCE

**TOTAL
SURPLUS 5,740** USD Million

Non Oil and Gas Products with Highest Surplus

27 Mineral fuels,
mineral oils

3,873 USD Million

26 Ores, slag, and
ash

1,996 USD Million

71 Natural and
cultured pearls

1,895 USD Million



crisis
危機
kiki

(危) → “dangerous”

(機) → “opportunity”

PELUANG UMKM di Pasar Jepang



Peluang produk olahan Indonesia ke Jepang masih cukup tinggi, konsumen Jepang sangat terbuka dengan produk-produk baru;

Perlu memahami karakteristik masyarakat Jepang yang terkenal memiliki sifat pekerja keras, sangat menghargai waktu, sangat efektif dan efisien untuk memaksimalkan produktivitas

- Karakteristik orang Jepang terkesan terburu-buru, karena ingin serba maksimal;
- Asupan makanan yang sifatnya cepat saji,
- Secara demografi Jepang saat ini didominasi oleh warga lanjut usia.
- Aspek kesehatan kebersihan harus menjadi pertimbangan utama dalam memasuki pasar Jepang;
- Lebih suka makanan organic, sugarless, karena mereka sangat sadar betul bahwa kesehatan menjadi tujuan utama mereka;
- Pasar Jepang pada saat pandemi memiliki ketergantungan pada produk impor dari negara lain, sekaligus menjadi peluang masa depan;
- Agar mudah menembus pasar Jepang salah satunya dengan menggandeng mitra dari Jepang (mereka paham lebih baik situasi pasar Jepang) dalam hal ini peluang investasi di produk makanan olahan;
- Berkembangnya bisnis food delivery sebagai dampak dari pandemic saat ini
- Pelaku Usaha Indonesia untuk produk makanan minimal memiliki sertifikasi Badan POM;
- Pelaku usaha Indonesia wajib memiliki flowchart produknya, bagaimana produk itu mulai diproduksi sampai dengan produk tersebut jadi (Keterelusuran) Menjelaskan secara detail komposisi produk, bahan yang digunakan dan nilai gizi nya;
- Untuk pengembangan soft skill pelaku usaha Indonesia, di sarankan ikut bergabung dengan Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Ekspor Indonesia yang berlokasi di Grogol Jakarta Barat (ppep.kemendag.go.id)

STRATEGI MEREKUT PASAR EKSPOR JEPANG



PROMOSI PERDAGANGAN



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA





WHY INAEXPORT?



Verified Supplier

The registered supplier has been verified based on legal documents valid in Indonesia



Sustainable Trade

Indonesia continues to encourage the implementation of the sustainable aspects proclaimed by the UN to be applied to all suppliers



Diverse Products

Indonesia's rich geographical and cultural conditions create a wide variety of products ranging from agriculture to high-tech products

WHAT'S IN INAEXPORT

22,766
Suppliers

23,460
Products

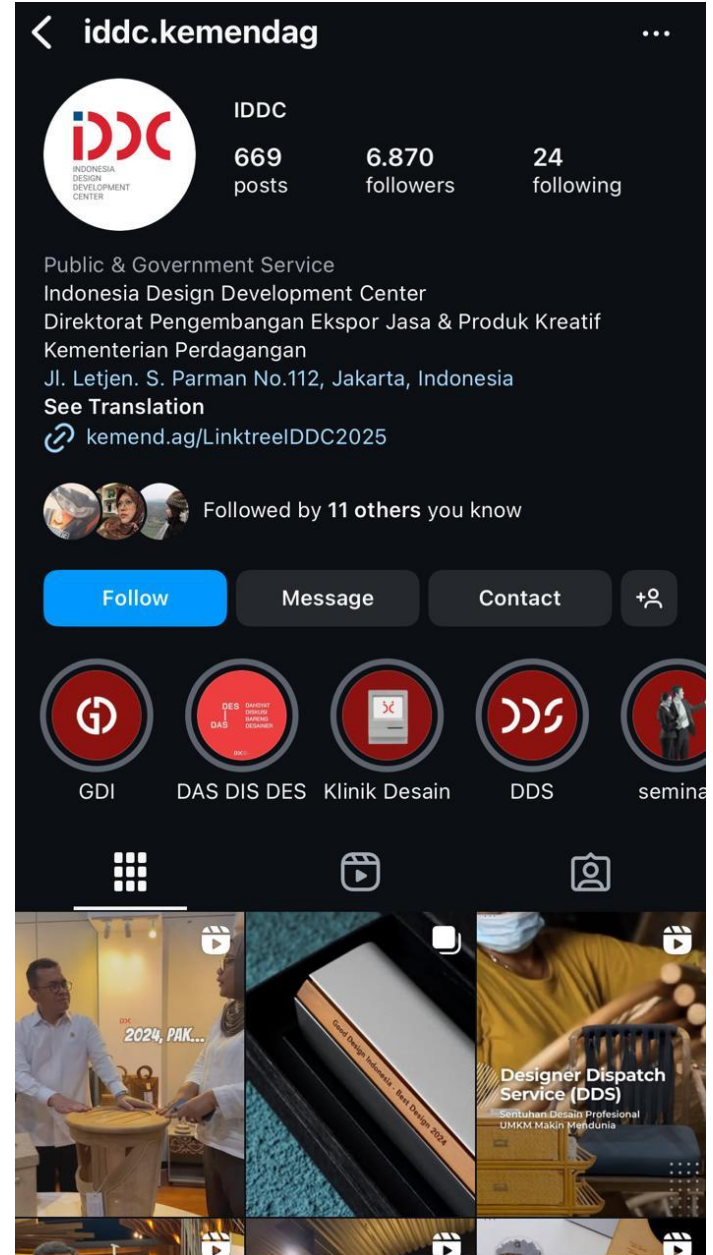
744
Market Information

116
Events

48
Trade Representatives

official B2B platform
by the Directorate General of National Export Development,
Ministry of Trade
inaexport.id

Indonesia Design Development Center
by the Directorate General of National Export Development,
Ministry of Trade
[@id_designcenter](https://www.instagram.com/id_designcenter)



A wide-angle, nighttime photograph of the Tokyo skyline. The Tokyo Tower, a prominent orange-lit lattice tower, stands on the right side of the frame. The rest of the city is a dense collection of skyscrapers and buildings, their windows glowing with various colors of light (yellow, white, blue, red). The sky is dark and cloudy. The text "TERIMA KASIH" is superimposed in the center of the image.

TERIMA KASIH