



Terms of Reference

**Forum Nasional Komunikasi dan Digital,
Indonesia-Korea Smart City Forum & Business Matching,
Coaching Clinic dan Expo KomDigi
Musyawarah Nasional VII Asosiasi Pemerintah Kota Seluruh Indonesia
Tahun 2025
Grand City Convex - Surabaya, 7-10 Mei 2025**

I. Latar Belakang

Pemerintahan Presiden dan Wakil Presiden Periode 2024-2029 memiliki beberapa arah kebijakan nasional yang penting bagi pemerintah daerah terkait digitalisasi, teknologi informasi dan komunikasi (TIK), serta pengembangan *smart city*. Beberapa di antaranya adalah:

1. Transformasi Digital Nasional: Mendorong percepatan transformasi digital di seluruh sektor pemerintahan, termasuk di tingkat daerah. Kebijakan ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan akuntabilitas dalam pelayanan publik melalui pemanfaatan teknologi digital.
2. Pengembangan Infrastruktur Digital: Berfokus pada pengembangan infrastruktur digital yang mencakup peningkatan akses internet, pembangunan jaringan fiber optik, dan pengembangan pusat data. Infrastruktur ini penting untuk mendukung transformasi digital di pemerintah daerah.
3. Peningkatan Literasi Digital: Bekerja sama dengan pemerintah daerah untuk meningkatkan literasi digital masyarakat. Program ini bertujuan untuk memberikan edukasi tentang penggunaan teknologi digital secara aman dan efektif, serta mendorong partisipasi masyarakat dalam pembangunan daerah melalui platform digital.
4. Keamanan Siber: Mendorong pemerintah daerah untuk memperkuat keamanan siber guna melindungi data dan informasi dari ancaman siber. Ini termasuk pengembangan kebijakan keamanan siber, pelatihan bagi pegawai pemerintah daerah, dan peningkatan kapasitas teknis dalam menghadapi serangan siber.
5. Pengembangan *Smart City*: Mendorong pengembangan *smart city* di berbagai daerah sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Kebijakan ini mencakup pengembangan infrastruktur cerdas, sistem transportasi yang efisien, dan layanan publik yang terintegrasi dengan teknologi digital.

Untuk mendiskusikan hal tersebut, APEKSI dan Pemerintah Kota Surabaya menyelenggarakan **Forum Nasional Komunikasi dan Digital (KomDigi), Indonesia-Korea Smart City Forum & Business Matching, Coaching Clinic dan Expo KomDigi** dengan tema **Masa Depan Adalah Kita** atau *The Future Is Us* di dalam rangkaian **Musyawarah Nasional VII APEKSI Tahun 2025**.

Kegiatan ini merupakan kolaborasi bersama Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintah kota Surabaya, Kinarya Cipta Kreasi dan Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA) Surabaya dengan dukungan Kementerian Komunikasi dan Digital, Kementerian Dalam Negeri, Badan Siber dan Sandi Negara, serta mitra pembangunan ekosistem digital bidang TIK dan *smart city* dari dalam dan luar negeri.

II. Tujuan

Kegiatan memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Memberikan *update* arah dan kebijakan nasional dari pemerintah pusat, sebagai koordinasi pusat dan daerah tata kelola pemerintah dan pelayanan publik yang berbasis teknologi.
2. Memberikan *update* pengetahuan dan kolaborasi bersama para mitra pembangunan terkait digitalisasi, TIK dan *smart city* dari dalam dan luar negeri.
3. Mendiskusikan berbagai tantangan serta peluang dalam menemukan solusi bagi persoalan TIK dan *smart city* di tingkat pusat dan daerah.

III. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan dilaksanakan dengan format sebagai berikut:

A. Format Acara

1. Forum nasional dan forum dilakukan dalam bentuk pidato kunci, diskusi panel dari narasumber dan diskusi tanya jawab yang dipandu oleh moderator.
2. *Business matching* untuk membangun hubungan dan bertukar informasi antara pemerintah kota dengan mitra pembangunan dari dalam dan luar negeri.
3. *Coaching clinic* dalam peningkatan kapasitas bagi pemerintah kota dalam memanfaatkan kecerdasan buatan atau *Generative Artificial Intelligence* (Gen AI) untuk tata Kelola pemerintahan.

B. Forum Nasional Komdigi

1. Pembukaan sekaligus *Keynote Speaker* dengan topik **Digitalisasi sebagai Dasar Kebijakan, Perencanaan Dan Evaluasi dalam Tata Kelola Pemerintahan dan Pelayanan Publik Berbasis Teknologi di Daerah** oleh **Meutya Viada Hafid, B.Eng., M.I.P**, Menteri Komunikasi dan Digital.

Pertanyaan Kunci:

- 1) Bagaimana arah kebijakan nasional dan Kemkomdigi terkait digitalisasi sebagai dasar kebijakan, perencanaan strategis, dan evaluasi?
- 2) Bagaimana pemerintah daerah memastikan integrasi digitalisasi ke dalam kebijakan, perencanaan strategis, dan evaluasi untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan kualitas tata kelola pemerintahan?
- 3) Apa strategi pemerintah daerah dalam mengoptimalkan teknologi digital untuk meningkatkan aksesibilitas dan kualitas pelayanan publik yang inklusif?
- 4) Bagaimana Kementerian Komunikasi dan Digital mendukung pembangunan ekosistem teknologi yang berkelanjutan di daerah?

2. Paparan dari para narasumber, terbagi atas 2 diskusi panel

1) Diskusi Panel I

- a. **Keamanan Siber dalam Mendukung Tata Kelola Digital di Daerah** oleh **Danang Jaya S.Si., M.Kom.**, Direktur Keamanan Siber dan Sandi Pemerintah Daerah, Badan Siber dan Sandi Nasional (BSSN).

Pertanyaan Kunci:

- 1) Bagaimana BSSN membantu pemerintah daerah dalam membangun infrastruktur keamanan siber yang tangguh untuk melindungi data dan layanan publik?
- 2) Apa langkah-langkah yang disarankan BSSN untuk meningkatkan kesadaran dan literasi siber di pemerintahan daerah?
- 3) Bagaimana BSSN memprioritaskan dan mendukung daerah dalam menghadapi ancaman siber yang berkembang di era digital?

- b. **Solusi Keamanan Siber, Kecerdasan Buatan atau *Generative Artificial Intelligence* (Gen AI), TIK dan *Smart City* dalam mendukung Tata Kelola Digital di Daerah** oleh ekosistem digital dari: Elitery, Google Cloud, Metrodata Group.

2) Diskusi Panel II

- a. **Penguatan Kapasitas dan Kolaborasi Sektor Swasta dalam Tata Kelola Digital di Daerah** oleh **Gensly, S.E., M.A.P**, Analis Kebijakan Ahli Madya Direktorat Jenderal Bina Administrasi Kewilayahan Kementerian Dalam Negeri (Kemdagri)

Pertanyaan Kunci:

- 1) Bagaimana pemerintah daerah dapat mengoptimalkan arah kebijakan nasional untuk penguatan kapasitas SDM, organisasi, dan kolaborasi dengan sektor swasta dalam mendukung tata kelola pemerintahan yang efektif dan pembangunan berkelanjutan?
- 2) Apa strategi utama Kemdagri dalam mendukung pemerintah daerah menyusun dan mengimplementasikan kebijakan berbasis data serta menjalin kemitraan strategis dengan sektor swasta?
- 3) Bagaimana Kemendagri memastikan program penguatan kapasitas daerah selaras dengan prioritas pembangunan nasional, kebutuhan lokal, dan potensi kolaborasi sektor swasta?

- b. **Solusi TIK dan *Smart City* dalam mendukung Tata Kelola Digital di Daerah** oleh ekosistem digital dari NEC Indonesia, Amazon Web Services (AWS) Indonesia, ICS Compute.

- c. **City Branding bersama Influencer** oleh Ade Bhakti Ariawan, Sekretaris Dinas Pemadam Kebakaran Kota Semarang menyampaikan materi terkait penguatan dalam menciptakan identitas yang kuat dan dikenal luas bagi daerah.

C. Indonesia-Korea Smart City Forum

Diskusi Panel

- 1) **Kolaborasi dan Peluang KPB** oleh Lee Boreum, KOTRA Surabaya menyampaikan materi kolaborasi dan kerjasama antara Perusahaan Korea dengan pemerintah kota di Indonesia, dan best practice terkait implementasi *smart city* di Indonesia yang dapat direplikasi.
- 2) **Presentasi Perusahaan Korea** oleh 8 Perusahaan Korea akan menyampaikan solusi TIK dan *smart city*.

D. Expo KomDigi, *Business Matching* dan *Coaching Clinic*

- 1) Expo Komdigi diikuti mitra Pembangunan dengan menampilkan solusi TIK dan *smart city* untuk mendukung tata kelola pemerintahan dan pelayanan publik di daerah.
- 2) *Business Matching* dengan mitra Pembangunan bidang TIK dan *smart city* serta 8 Perusahaan Korea untuk peluang kolaborasi dan kerjasama.
- 3) *Coaching Clinic* Kecerdasan Buatan atau *Generative Artificial Intelligence* (GEN AI) oleh salah satu mitra Pembangunan.

E. Peserta

Peserta dari unsur: Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota APEKSI dan 1 pendamping (Pejabat/staf yang membidangi).

F. Waktu dan Tempat

Kegiatan akan dilaksanakan pada:

1. Forum Nasional KomDigi

Hari/tanggal : **Rabu, 7 Mei 2025**
Waktu : 08.30 - 16.30 WIB
Tempat : Diamond Room Lantai 3, Grand City Convex Surabaya

2. Indonesia-Korea Smart City Forum

Hari/tanggal : **Kamis, 8 Mei 2025**
Waktu : 13.00 - 16.30 WIB
Tempat : Stage ICE, Exhibition Hall Grand City Convex Surabaya
Business Matching dengan 8 Perusahaan Korea di Paviliun Korea sesuai jadwal yang ditentukan pada 8-10 Mei 2025

3. Expo KomDigi, *Business Matching* dan *Coaching Clinic*

Hari/tanggal : **Kamis-Sabtu, 8-10 Mei 2025**
Waktu : 10.00 - 16.00 WIB
Tempat : Expo Komdigi ICE, Exhibition Hall Grand City Convex Surabaya
Booth mitra pembangunan ekosistem digital bidang TIK dan *smart city* dari dalam dan luar negeri.

G. Kehadiran Peserta

Peserta diharapkan untuk mengkonfirmasi kehadiran melalui website Munas VII 2025
<https://munas7apeksi.surabaya.go.id>

IV. Agenda

Waktu	Kegiatan	PIC
Hari 1 Rabu, 7 Mei 2025 Forum Nasional Komunikasi dan Digital (KomDigi) Diamond Room, Grand City Convex		
08.00 – 08.30	Registrasi	Panitia (Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya)
	Pembukaan	
08.30 – 08.32	▪ Salam Selamat Datang	MC
08.32 – 08.37	▪ Menyanyikan Lagu Kebangsaan Indonesia Raya dan MARS APEKSI	
08.37 – 08.40	▪ Pembacaan Doa	MC
08.40 – 08.45	▪ Laporan Kegiatan	Muhamad Fikser A.P., M.M. Kepala Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Surabaya
08.45 – 09.00	▪ Sambutan	Dr. Eri Cahyadi, S.T., M.T. Ketua Dewan Pengurus APEKSI/Wali Kota Surabaya (sekaligus penyerahan inovasi yang mendukung keberhasilan Kota Surabaya)
09.00 – 09.45	Pembukaan dan Keynote Speaker	
	Kemenenterian Komunikasi dan Digital	Meutya Viada Hafid, B.Eng., M.I.P Menteri Komunikasi dan Digital
09.45 – 10.45	Panel I	
	Badan Siber dan Sandi Nasional	Danang Jaya S.Si., M.Kom. Direktur Keamanan Siber dan Sandi Pemerintah Daerah
	Mitra Pembangunan Ekosistem Digital	▪ Data Sinergitama Jaya (Elitery) ▪ Google Cloud ▪ Metrodata Group
10.45 – 11.30	Tanya Jawab	Moderator: Tony Dwi Susanto, Ph.D (ITIL, COBIT, TOGAF) Institut Teknologi Sepuluh November
11.30 – 13.00	Ishoma	
13.00 – 15.45	Panel II	
	Kementerian Dalam Negeri	Gensly, S.E., M.A.P Analisis Kebijakan Ahli Madya Direktorat Jenderal Bina Administrasi kewilayahan
	Mitra Pembangunan Ekosistem Digital	▪ NEC Indonesia ▪ Amazon Web Services (AWS) Indonesia ▪ ICS Compute
	City Branding	Influencer: Ade Bhakti Ariawan Sekretaris Dinas Pemadam Kebakaran Kota Semarang
15.45 – 16.00	Tanya Jawab	Moderator: Dr. Ir. Endroyono, DEA Institut Teknologi Sepuluh November
16.15 – 16.30	Penutupan	MC

Hari 2 Kamis, 8 Mei 2025 Indonesia-Korea Smart City Forum Stage ICE, Exhibition Hall, Grand City Convex		
13.00 – 14.00	Registrasi	Panitia
	Pembukaan	
14.00 – 14.02	▪ Salam Selamat Datang	MC
14.02 – 14.05	▪ Menyanyikan Lagu Kebangsaan Indonesia Raya dan MARS APEKSI	
14.05 – 14.10	▪ Pembacaan Doa	MC
14.10 – 14.15	▪ Sambutan APEKSI	Alwis Rustam Sekretaris Dewan Pengurus/Direktur Eksekutif APEKSI
14.15 – 14.30	▪ Sambutan KOTRA Surabaya	Lee Boreum Direktur Jenderal KOTRA Surabaya
14.30 – 16.25	Diskusi Panel	
	▪ Kolaborasi dan Peluang KPBU	KOTRA Surabaya
	▪ Presentasi Perusahaan Korea	Korea Smart City Companies
16.25 – 16.30	Penutupan	MC
Hari 3-4 Jumat - Sabtu, 8-10 Mei 2025 Business Matching		
10.00 – 16.00	Indonesia-Korea Smart City Paviliun Korea	KOTRA Surabaya, Perusahaan Smart City Korea
	Expo Komdigi Booth Mitra Pembangunan	Mitra Pembangunan Ekosistem Digital
Hari 2-4 Kamis-Sabtu, 8-10 Mei 2025 Coaching Clinic		
10.00 – 16.00	<i>Coaching Clinic Generative Artificial Intelligence (Gen AI) atau Kecerdasan Buatan untuk Tata Kelola Pemerintah Kota</i> <i>Booth Mitra Pembangunan</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ APEKSI ▪ Elitery

V. Narahubung

1. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya

- Sdr. Yudho Febriadi S.Kom, M.T., Kepala Bidang Keamanan dan Infrastruktur Teknologi Informasi (No HP : 081332303010)
- Sdr. Indriatno Heryawan S.Sos., Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik serta Statistik (No HP : 081230122275)

2. APEKSI

Sdr. Devy Munir, Manajer Komunikasi Strategis (No HP: 081223234980)